



# الجمعية التعاونية

متعددة الأغراض بالحلّه

# الخطة الاستراتيجية

2026 - 2023



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاة

من عوامل نجاح الأعمال بمختلف مجالاتها التخطيط الجيد ومتابعة وقياس الأداء ومعالجة الفجوات الناتجة اولا بأول حتى يصبح السير بخطى متوازنة ونتلافى الكثير من المعوقات .  
التخطيط للنجاح يقود للنجاح خصوصا إذا كانت فترة التخطيط كافية وأخذت ماتستحقه من الوقت والجهد وتوفرت البيانات اللازمة فنحن هنا لأمسنا الواقع الفعلي للعمل وانتجنا خطة مستوفية كل ماتقتضية مصلحة العمل .  
حرصت الجمعية التعاونية متعددة الأغراض على بناء خطة استراتيجية محكمة ومقننة وتم الإستعانة بمستشارين متخصصين في المجال لكي نحقق الأهداف المرجوة بكفاءة عالية .  
سائلين المولى جل وعلى أن تكلل الجهود بالنجاح .



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاه

إننا نعيش في مرحلة تفرض الكثير من  
التحديات، مما يتطلب نظرة موضوعية  
شاملة لتطوير آليات الإقتصاد، وهو تطوير  
يجب أن يكون مبنياً على الدراسة والأسس  
العلمية الصحيحة .

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله





بلادنا تمتلك قدرات استثمارية ضخمة،  
وسنسعى إلى أن تكون محركاً لاقتصادنا  
وموردًا إضافيًا لبلادنا وهذا هو عامل  
نجاحنا الثاني

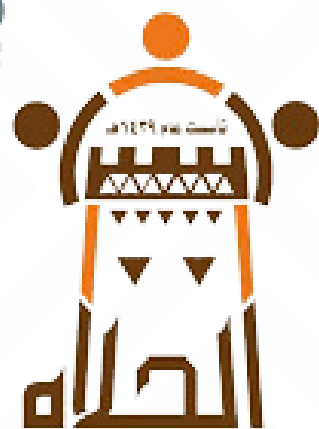
صاحب السمو الملكي ولي العهد  
محمد بن سلمان حفظه الله





# نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية

The results of the analysis of the internal and external environment



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلقة

نسبة السيولة ممتازة

تنوع في المنتجات

تسعيرة المنتجات تنافسية

وجود نظام لإدارة المشتريات

نقاط القوة

مجلس إدارة فعال

نظام للحوافز والمكافآت

أصول ملموسة جيدة

قاعدة بيانات ممتازة



## نقاط الضعف



ضعف الاعلان والترويج

ضعف نسب الربحية

عشوائية عرض المنتج

سلاسل الإمداد والتوريد

ضعف التخطيط والتوجه

عدم توفر كوادر متخصصة

عدم وجود أنظمة جودة

ضعف العروض والخصومات





## الفرص

القوة الشرائية للمستهلكين

رؤية 2030

فرص استثمارية

عادات الشراء

متوسط الانفاق الشهري

معدل النمو السكاني

معدلات الزيارة للمنطقة

معايير الحوكمة





## المخاطر



متوسط الانفاق الشهري

القوة الشرائية للمستهلكين

معدل النمو السكاني

رؤية 2030

معدلات الزيارة للمنطقة

فرص استثمارية

معايير الحوكمة

عادات الشراء



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاوة

## تحليل أصحاب المصلحة



صاحب المصلحة	ماذا يريد من الجمعية	ماذا تريد منه الجمعية	الأهمية			التأثير		
			عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
المركز الوطني	الالتزام بالأنظمة والقوانين	تسهيل الإجراءات والموافقة على طلبات الجمعية	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
البنوك	شفافية مالية التزام بالقوانين	حفظ الأموال تسهيل الإجراءات	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
وزارة التجارة	سداد الرسوم عدم ارتكاب مخالفات	تسهيل الخدمة الالكترونية	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
التأمينات الاجتماعية	تسجيل الموظف بالنظام سداد الرسوم	تسهيل الخدمة الالكترونية	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
الجمعية العسومية	تنفيذ القرارات مزايا للمساهمين حوكمة	حضور الاجتماعات اعتماد اللوائح والخطط وخلافه	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
مجلس الإدارة	ابداع وابتكار وتطوير التزام وتنفيذ للقرارات التعاون والتواصل	منح الصلاحيات التخطيط والتوجه المستقبلي متابعة الجودة والحوكمة	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
الإدارة التنفيذية	تنفيذ الخطط توجه مستقبلي واضح كفاءة في الأداء	تنفيذ الخطط جودة المخرجات تقييم الأداء	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
الموظفون	رواتب وحوافز بيئة عمل جيدة تأهيل وتدريب	نقل صورة حسنة تحقيق الأهداف تطوير العمل	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
الشركاء	نقل صورة حسنة المساهمة الفاعلة	شراكات نوعية تفعيل الشراكة	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
الموردين	تعاون مستمر الحقوق المالية مبيعات جيدة	اسعار مميزة توفير الكميات والاصناف عروض منتجات متنوعة	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
العملاء	أسعار مناسبة منتجات متنوعة عروض وخصومات إعلانات	ولاء وانتماء التوصية بالتعامل نقل الصورة الحسنة	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
المتطوعون	تطوير مهارات وحوافز مبادرات مميزة	مشاركة فاعلة التزام واهتمام	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاhe

## مصفوفة تحليل المخاطر



مخاطر متوسطة			
م	اثر	احتمالية	تقييم
H2	5	1	5
DI3	4	1	4
DI4	4	1	4
HR2	3	2	6
L2	5	1	5
EM1	3	2	6
LP2	3	2	6
مخاطر عالية			
م	اثر	احتمالية	تقييم
H1	3	1	3
HR3	3	1	3
EM3	3	1	3
EM4	3	1	3
BU4	3	1	3

مخاطر شديدة	مخاطر عالية	مخاطر متوسطة	مخاطر عادية
1	22	7	5

مخاطر شديدة			
م	اثر	احتمالية	تقييم
F8	5	3	15
مخاطر عالية			
م	اثر	احتمالية	تقييم
H3	4	3	12
DI1	4	3	12
DI2	4	2	8
R1	4	3	12
R2	3	3	9
R3	3	4	12
HR1	2	4	8
L1	4	2	8
L3	4	2	8
L5	4	3	12
EM2	5	2	10
BU1	5	2	10
BU2	4	3	12
BU3	4	3	12
LP1	4	2	8
F1	4	3	12
F2	4	3	12
F3	3	3	9
F4	4	3	12
F5	5	2	10
F6	4	3	12
F7	3	3	9



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاه

# الرؤية

تعاون اقتصادي مستدام وتنمية مجتمعية متميزة وفق رؤية 2030



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاه

# الرسالة

نحو تقديم خدمات متميزة في محافظة المنطق من خلال فريق عمل احترافي ونظم إدارية متطورة تحقق اعلى معايير للجودة لتلبية رغبات الأطراف المعنيين ولتحقق استدامة مالية وتنمية مجتمعية رائدة .





الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلقة

# القيم

العمل التعاوني

الالتزام والنزاهة

المسؤولية المجتمعية

الشفافية والافصاح



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالقطيف

# الأهداف الاستراتيجية

رفع كفاءة التسويق والشراكات الاستراتيجية

رفع جودة البناء المؤسسي

زيادة وتنوع مصادر الربح

رفع مستوى المميزات للأطراف المعنية

الاستثمار الأمثل في رأس المال البشري





الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلقة

## الإرتباط برؤية 2030

رؤية المملكة 2030 رؤية طموحة وتقوم على ثلاث محاور رئيسية ( مجتمع حيوي - اقتصاد مزهر - وطن طموح) ويندرج تحت هذه المحاور الرئيسية ستة اهداف استراتيجية هي : (تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية - تمكين حياة عامرة وصحية - تنمية وتنوع الاقتصاد - زيادة معدلات التوظيف - تعزيز فاعلية الحكومة - تمكين المسؤولية المجتمعية) حيث قامت الجمعية بموائمة ركائزه وانشطته وبرامجه الاستراتيجية مع ثلاثة اهداف استراتيجية من اصل ستة اهداف

المسؤولية المجتمعية



شراكات مجتمعية

زيادة فاعلية الحكومة



تخطيط وحوكمة

تنمية وتنوع الاقتصاد



مشاريع استثمارية



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالطاه

## ابعاد الأداء الاستراتيجي

الى	ابعاد الأداء	من
عالي	نسب الربحية	متوسط
عالي	الجودة و الحوكمة	منخفض
عالي	الاستثمار في المورد البشري	منخفض
عالي	التسويق والشراكات	منخفض
عالي	نوعية الخدمات المقدمة	منخفض



## عوامل النجاح

أنظمة جودة وحوكمة

خطة استراتيجية محكمة

فريق عمل متجانس

تدريب وتأهيل مستمر

توفير الموارد اللازمة

دعم الإدارة العليا وتحفيزها



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالعلامة

## بيت الاستراتيجية

تعاون اقتصادي مستدام وتنمية  
مجتمعية متميزة وفق رؤية 2030

نحو تقديم خدمات متميزة في محافظة المنطق من خلال فريق عمل احترافي ونظم  
إدارية متطورة تحقق أعلى معايير للجودة لتلبية رغبات الأطراف المعنيين ولتحقق  
استدامة مالية وتنمية مجتمعية رائدة

عدد المشاريع:  
4

زيادة وتنوع مصادر الربح

المالية

عدد المشاريع:  
5

رفع مستوى المميزات للأطراف المعنية

المستفيدون

عدد المشاريع:  
8

رفع كفاءة التسويق والشراكات  
رفع جودة البناء المؤسسي

التشغيل

عدد المشاريع:  
1

الاستثمار الأمثل في رأس المال البشري

النمو

الاتصال الفعال والمشاركة



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاه

## مصفوفة المشاريع والأهداف

المشروع	الهدف ١	الهدف ٢	الهدف ٣	الهدف ٤	الهدف ٥
استثمار ١					
تطوير ١					
نمو					
ولاء ١					
ايفاء					
معيار ١					






مؤشرات الاداء	الأهداف الاستراتيجية
نسبة ٢٠% من صافي الأرباح توزع للمساهمين نسبة ١٠% من صافي الأرباح للخدمات الاجتماعية عدد ٢ دراسة جدوى ٥% عوائد من التوصيل	زيادة وتنوع مصادر الربح
نسبة ٨٥% الرضا عدد ٨ عروض للعملاء	رفع مستوى المميزات للأطراف المعنية
نسبة ٩٥% التزام عدد ١٠ تقرير بحثي سنويا	رفع كفاءة التسويق والشراكات الاستراتيجية
عدد الشهادات العالمية المحققة	رفع جودة البناء المؤسسي
نسبة انجاز خطط التدريب الشخصية عدد البرامج المنفذة	الاستثمار الأمثل في رأس المال البشري



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلاhe



الشركاء  
جهات حكومية  
قطاعات خاصة  
قطاعات خيرية  
المساهمون



الموارد الرئيسية  
البشرية  
المالية  
التقنية



العلاقة مع العملاء  
تواصل مباشر  
تواصل غير مباشر  
سمعة جيدة



الأنشطة الرئيسية  
تجارة المواد  
الغذائية  
الاسهم  
برامج مجتمعية




القيمة المضافة  
اسعار وجودة  
اكتفاء ذاتي  
قنوات التواصل  
الهاتف الرسمي  
الايميل الرسمي  
حسابات التواصل




شرائح العملاء  
المستهلكون  
المساهمون  
المجتمع  
المحلي

هيكل التكاليف



مصاريف إدارية  
مصاريف تشغيل  
مصاريف تطوير  
مصاريف صيانة

مصادر الدخل



مبيعات المواد الغذائية  
الايجارات  
الاسهم

نموذج العمل

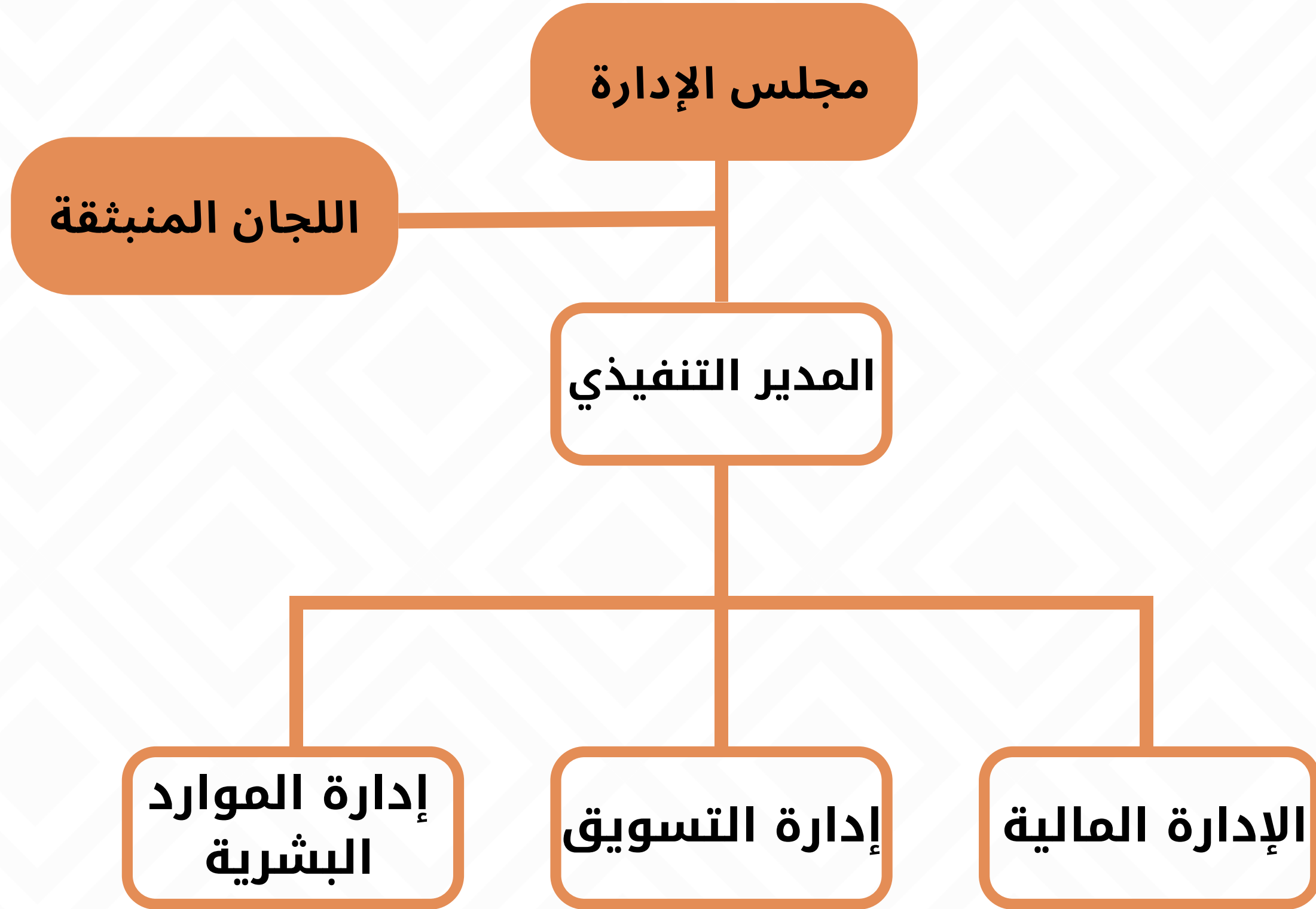




الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلقة

## الملخص التنفيذي

تسعى جمعية الحلة التعاونية متعددة الأغراض الى تحقيق الاستراتيجية المرسومة للثلاث السنوات القادمة وهذه الاستراتيجية ارتكزت على اربع محاور رئيسية وهي المحور المالي ومحور العملاء ومحور العمليات التشغيلية ومحور التعلم والنمو ، حيث تم بناء مجموعة من الأهداف الاستراتيجية تلامس هذه المحاور وعددها خمسة أهداف استراتيجية يتفرع منها ثلاثة عشر هدف تنفيذي ومقرونة بعدد اربعة وعشرون مؤشر للأداء ، وتم عمل اتمته لعمليات قياس الأداء ليسهل تتبع ومعالجة الفجوات الاستراتيجية وتم توفير كامل الموارد المطلوبة لتحقيق الاستراتيجية كما تم تأهيل كامل فريق العمل على الأداء المطلوب .





## الجمعية التعاونية

متعددة الأغراض بالحلاه

شكرًا لكم



الجمعية التعاونية  
متعددة الأغراض بالحلوة